

附件 3

地方初选标准

评分内容	描述	权重
课程目标	教学目标和预期效果阐述清晰，能够有效对应国家战略、行业发展和企业需求，符合中小企业发展和人才培养规律，实施路径清晰可行。	10
课程内容	课程内容准确规范，知识点科学合理，确保知识传授的正确性和可靠性。	10
	课程结构完整、逻辑清晰，表达简洁易懂，便于受众对象理解和掌握。	10
	课程内容具有时效性、前沿性和实用性，紧跟最新政策导向和行业发展趋势，无明显过时或失实内容，能够提供可操作的解决方案和实践经验。	10
教学方法	结合不同行业特点和企业发展阶段，教学方法形式多样，具有较强启发性，能够引导受众对象深入思考。	10
	教学形式合理，教具辅具使用得当，实例示范和案例分析充分，课程内容表达多样、直观、务实，具备较强的实践指导意义和可操作性。	10
教学效果	授课人专业基础扎实，实践经验丰富，熟悉中小企业发展实际，表达流畅，授课逻辑严谨，语言生动形象，具备较强的教学能力与引导能力。	10
视听效果和技术质量	推行国家通用语言文字，授课语言为标准普通话，语音清晰洪亮、节奏流畅。	10
	视频制作精良，画面和音频清晰、流畅，能够提供良好的观看和收听体验。	10
其他	具有较高推广价值等。	10