附件2

关于对《北京城市副中心先进制造业三年行动计划（2025—2027年）》的起草说明

一、起草背景

过去三年，城市副中心坚持优存量、扩增量并重，优化产业结构与布局，经过前期的产业升级和新兴孵育，新能源智能汽车成为区域的主导产业，医药健康、智能装备、电子信息、绿色都市提质增效显著，引进了一批合成生物、碳捕捉和碳封存、新型储能等前沿新兴企业，先进制造业实现逆周期强势增长。未来三年，城市副中心先进制造业发展进入了产业集群化打造的发力期、未来产业培育的关键期，需要在前一个基础上进行更大的提升。在此背景下，区经信局立足城市副中心实际，积极应对制造业发展变革挑战，发挥全域场景、产业政策等优势，按照“3410”的发展思路，深入落实三大工程、实施集群发展、协同联动、创新驱动、场景示范四大路径，开展产业集群登峰、产业空间筑巢、存量企业蝶变、增量企业引凤、科技创新赋能、制造制造场景搭建等十大行动，促进产业由集聚发展向集群发展全面提升，聚力打造新能源智能汽车千亿级产业集群、梯度培育潞城食品、漷县医药等百亿级产业集群，布局形成一批十亿级未来产业集群，全面提升城市副中心先进制造业整体实力和综合竞争力。

二、起草过程

**一是全面评估上一个三年《行动计划》的成效问题**。围绕上一个三年设定的产业总量、产业结构、产业创新等方面的目标完成情况进行梳理，总结“蝶变”“登峰”“筑巢”“引凤”四个工程的推进情况，科学诊断目前先进制造业发展存在的问题，确保新一轮《行动计划》能够立足基础、聚焦痛点，引领未来三年的产业发展。**二是向有关单位进行意见征集**。为确保政策的精准性和可行性，我局开展《行动计划》审核，征求区内23家单位意见并吸纳所有建议，共收到区发改委、通州园管委会、区人才局等3家单位反馈的4条意见，均已采纳。**三是深入摸清企业需求，科学制定发展目标。**实地调研掌握区内企业在下一个三年计划中的重点工程项目布局，以及技改扩产的具体计划。基于企业实际发展需求，合理设定未来三年的产业目标与行动路径，使政策导向更贴合市场主体的发展节奏，切实为企业成长提供精准支持。

三、主要内容

**核心内容可以概括为“3410”，即“3大工程、4大路径，10大行动”。**

**3大工程。**贯彻落实北京城市副中心“十百千”产业集群培育、科技创新资源倍增、全域场景创新之城建设“三大工程”。

**4大路径。集群发展**，强化龙头企业带动和产业链精准招商，形成“镇镇有龙头、业业有特色”的先进制造业新版图。**创新驱动**，聚焦关键核心技术突破与创新生态构建，围绕重点产业布局前沿技术研发项目。**场景示范，**以产业数智化转型为主线，推动制造业向“制造+服务”转型，推动多维度示范场景建设。**协同联动**，加强与中心城区的疏解对接，加强与亦庄新城的链条协作，推进与北三县一体化高质量发展。

**10大行动。聚力“十百千”，做强集群促提质，**主要包括产业集群登峰、产业空间筑巢、存量企业蝶变、增量企业引凤四大行动；**攻坚 “科创增”，赋能产业提效能，**主要包括科技创新赋能、新兴产业育新、创新生态提升三大行动；**打造“场景范”，厚植优势强示范，**主要包括搭建智能制造场景、搭建未来产业场景、搭建京津冀协作场景三大行动。

**保障措施。**以完善产业发展政策、搭建产业促进平台、建设特色产业园区、用好产业发展基金等措施保障《行动计划》顺利实施。