附件2-1

**2024年度北京市扩大文化和旅游**

**新消费奖励项目申报材料**

（旅游消费新场景）

**项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**申报单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）**

**申报日期：2025年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日**

**2024年度北京市扩大文化和旅游新消费奖励项目申报表**

**（旅游消费新场景）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目基本信息 | 1．项目名称 |  |
| 2．项目开始运营时间（年/月） | 年 月 |
| 3．项目销售额（2024年1月1日至2024年12月31日内） | （万元） |
| 4．申报本项目是否同时申报或已获得市级财政其他专项资金 | □是：　　　　 （专项资金名称）  □否 |
| 5．项目概述（不超过500字） | *简要说明项目主题，场景规模体量、体验特点，受众群体，新技术运用情况，传统空间利用情况等。* |
| 申报单位基本信息 | 1．单位名称 |  |
| 2．注册地址 |  |
| 3．注册资金 |  |
| 4．法定代表人 |  |
| 5．申报单位基本情况描述（不超过300字） |  |

申报单位盖章：

法定代表人（签字）： 联系人：

联系人手机： 传 真：

联系地址：　　　　　　　　　 　 　 　 邮 编：

电子邮箱： 填表日期：

北京市扩大文化和旅游新消费奖励项目承诺书

我方自愿遵守《北京市扩大文化和旅游新消费奖励办法》中的各项规定，为保证资金的安全、合理使用，我方承诺如下：

一、我单位申请2024年度北京市扩大文化和旅游新消费奖励资金，保证所有申报材料完整真实、合法有效。

二、保证所申报的项目不存在任何知识产权争议。

三、保证配合北京市文化和旅游局做好项目后续管理等工作。

四、我方保证不会出现下列情况：

（一）涉嫌违法犯罪，正在接受相关部门立案调查的；

（二）严重违法失信情形；

（三）申报项目已获得其他市级政府专项资金支持；

（四）申报内容与项目实际内容不一致。

五、我方将严格遵守本承诺书中的各项条款，如有违反，愿意承担相应的法律责任并退回全部奖励资金。

本承诺书自承诺方签字和盖章之日起生效。

申报单位（盖章）：

法定代表人签字：

签署日期： 年 月 日

**旅游消费新场景项目申报书编制要点**

**一、申报单位概况**

主要包括：单位名称，成立时间，注册资金；主营业务，财务状况；获得荣誉、知识产权情况等其他需要说明的内容。

**二、项目基本情况**

（一）项目内容

1.对旅游消费新场景项目主题，场景规模体量、体验特点，受众群体，传统空间利用情况等方面进行阐述。

2.对旅游消费新场景如何运用新技术（新一代三维建模、空间智能交互、空间计算、人工智能、大数据、区块链、云计算、物联网、5G/6G、4K/8K、互联网3.0、数字孪生、虚拟现实、增强现实、超高清视听）等方面进行阐述。

3.对项目的创新性、示范性等方面进行阐述。

（二）市场推广

对项目宣传推广情况进行阐述。

**三、申请奖励理由**

主要从项目与相关政策的符合性；项目取得的成绩及荣誉；项目对旅游消费提升、旅游产业发展的带动作用等方面进行阐述。

**四、项目销售情况**

主要从2024年1月1日至2024年12月31日内项目销售额、销售方式（渠道）等方面进行阐述。

**五、项目绩效自评**

社会效益：重点从项目科技引领示范作用、带动旅游业发展、拉动就业等方面进行评价；

经济效益：重点从自身盈利能力、促进旅游消费效果、税收贡献等方面进行评价。

**六、结论评价**

对项目进行总结性提炼与客观评价。

**旅游消费新场景项目申报书附件材料**

附件材料请按照以下顺序装订：

1.企业法人营业执照复印件（加盖公章）；

2.申报单位2024年度审计报告复印件；

3.申报单位2025年企业纳税证明；

4.《旅游消费新场景项目销售金额明细表》；

5.项目销售水单；

6.项目销售相关合同、发票、发票查验截屏(查验网址：https://inv-veri.chinatax.gov.cn)、记账凭证和银行入账凭证等资金收入证明材料；

7.项目现场照片（4张以上）；

8.获奖证书等其他需补充的材料。